



beauté
zoom sur... par Suzy Jourdan

AMWC 2024

22^e édition



L'AMWC, le plus important congrès international de l'esthétique médicale et de la médecine anti-âge qui investit la capitale monégasque chaque année, enregistre des chiffres de participation qui battent chaque année des records. L'engouement du grand public, notamment des très jeunes, pour les procédures esthétiques, ne doit pas faire oublier qu'il s'agit avant tout de médecine. Focus.

Avec la démocratisation, voire la banalisation, des interventions esthétiques, la médecine esthétique et la chirurgie plastique sont aujourd'hui aussi codifiées que l'industrie de la mode, explique Catherine de Cuyper, co-fondatrice de l'AMWC. « L'esthétique est un nouveau marqueur de style, accompagné de son propre lexique. Les termes "Baby botox", "foxy eyes" et "russian lips" inondent les réseaux sociaux à l'intention des initiés, devenant des tendances incontournables pour générer des likes sur Instagram ou des vues sur TikTok. »

Un phénomène de société

« Face à ce phénomène troublant de société, qui semble tendre à une uniformisation et à un clonage des individus, il nous semble essentiel d'adopter une perspective philosophique, estime Catherine de Cuyper. C'est pourquoi cette année, nous avons sollicité l'intervention d'un philosophe pour éclairer cette évolution et en comprendre les origines. La conférence présentée par Raphaël Enthoven et intitulée La Tyrannie de l'ap-

parence a fait salle comble, preuve que les médecins se sentent intimement concernés par l'aspect sociologique que revêt leur spécialité. L'humanisme médical doit rester la préoccupation. Et pour concrétiser notre engagement en faveur de cet humanisme médical, nous nous appuyons fermement sur les principes fondamentaux incarnés par nos 4 E : Expertise, Évidence, Engagement et Excellence. Ces valeurs constituent l'ADN de l'AMWC, guidant chaque aspect de notre mission », conclut-elle.

Fake injectors, la profession se mobilise

Les procédures esthétiques réalisées par des non-médecins sont en inquiétante augmentation, les réseaux sociaux servant de plateforme de recrutement, notamment chez les jeunes patients. Résultat, « on rencontre de plus en plus des complications résultant de ces gestes réalisés en dehors de toute règle de bonne pratique », alerte le docteur Philippe Kestemont, chirurgien du cou et de la face. Par manque de moyens, ces réseaux quasi mafieux ne sont pas inquiétés et outre leur activité illégale, se servent de ces pseudo-injectrices, pour recruter des actes chirurgicaux qui seront réalisés à

l'étranger. Sur le terrain, ce sont donc des médecins et des chirurgiens esthétiques, qui se mobilisent. Par le biais de groupes Facebook, de communications faites sur les médias grand public, ils tentent de lancer l'alerte en montrant les complications, quelquefois gravissimes, de ces injections « sauvages ». Il est urgent de rappeler pour le bien de tous, que la médecine esthétique ne doit se pratiquer qu'en cabinet médical et par un praticien formé à cette spécialité ! ■

AMWC : la mission.

Pour mémoire, l'AMWC est un congrès professionnel créé par Catherine Decuyper et Christophe Luino en 2003. L'ambition ? Réunir les spécialistes du monde entier de la médecine et de la chirurgie esthétique ainsi que de la médecine anti-âge, dans le but de faire progresser les savoirs en organisant le partage des connaissances. Ainsi, chaque année plus de 31 000 participants se réunissent autour d'un même objectif, atteindre l'excellence dans leur pratique pour garantir la sécurité des patients et leur offrir le meilleur des traitements disponibles.