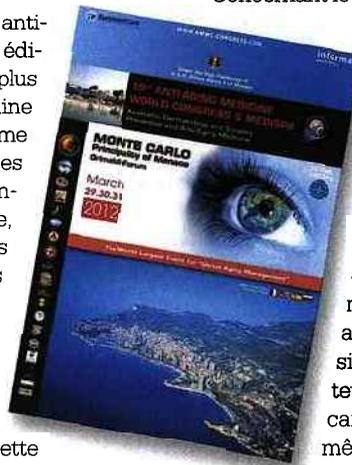




La médecine anti-âge en congrès

Le Congrès mondial de médecine anti-âge accueillera, pour sa dixième édition, du 29 au 31 mars à Monaco, plus de 7 000 participants d'une centaine de nationalités. Parmi un programme très riche, les nouvelles tendances sur le marché de l'esthétique tiendront une large place. En chirurgie, les opérations doivent être moins invasives, avec des cicatrices plus courtes et davantage dissimulées. En médecine, les techniques antirides sont de plus en plus souvent associées : toxine botulique pour le haut du visage, acide hyaluronique pour le bas. Cette année, la sécurité des matériels implantés et des produits injectés sera mise en avant. Parmi les thèmes qui feront l'actualité, la main, avec une remise en question fondée sur les dernières études anatomiques, des techniques de rajeunissement utilisées jusqu'à aujourd'hui ; ce qui ne fait que confirmer que les injections de produits de com-



blement ne doivent pas être faites sans une connaissance parfaite de l'anatomie. D'autres techniques, telles la mésothérapie, pourraient se révéler être une alternative intéressante.

Concernant le nez, la rhinoplastie médicale par injection de produits de comblement est de plus en plus pratiquée. Plus légère et moins contraignante que la chirurgie, elle donne de bons résultats esthétiques. Une session fera le point sur les injections versus chirurgie. Au programme également, les incontournables toxines botuliques (comment être le plus efficace en injectant le moins de produit possible ?) et les acides hyaluroniques (AH). Une session permettra de préciser les facteurs influençant la qualité du résultat, car toutes les AH ne sont pas les mêmes (rhéologie, viscosité). Enfin, la session « All around the world » fera le point sur les différents concepts de beauté et de demandes selon les continents avec plusieurs intervenants prestigieux. * **É. D.**

D'après les présentations des Drs Pierre André, Claude Dalle et Patrick Trévidic (Paris) lors d'une conférence de presse.
www.amwc-congress.com